

# TÜRK PIRELLİ KABLO VE SİSTEMLERİ A.Ş.

## e-haber

Mayıs 2003 - Bülten No: 1

### “e-haber”e başlarken...

#### Değerli Pirelli dostları,

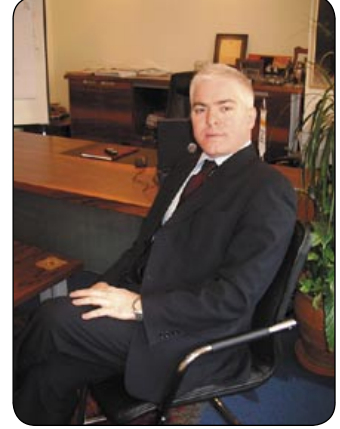
Yayın hayatına yeni başlayan bir haber bülteniyle karşınızdayız. Şimdilik sadece e-mail kutunuza gelecek olan “e-haber” ile sizlere Türk Pirelli Kablo ve Sistemleri A.Ş.’deki yenilikleri ve haberleri düzenli olarak ulaştırmaya çalışacağız.

Kağıda basılmış bir haber bülteni yerine, elektronik bir yayını tercih etmemizin birkaç nedeni var. Her şeyden önce, artık çağımızın vazgeçilmez bir iletişim aracı olan elektronik postayı kullanarak çok daha geniş bir kesime hızlı bir şekilde ulaşmamız olanaklı. Bize iletteceğiniz yeni e-mail adresleriyle haberleşme ağıımızı daha da yaygınlaştırmayı planlıyoruz. Sonraki aşamada ise “e-haber”in içeriğini genişletmeyi ve bir dergi kimliğine kavuşmasını arzuluyoruz.

Klasik olmayan bir tarzda yayın hayatına başlamamıza rağmen, klasik ama son derece önemli bir ricamız var sizden. Lütfen “e-haber”le ve Türk Pirelli Kablo’yla ilgili görüşlerinizi ve önerilerinizi bize iletmeyi ihmal etmeyin.

Hepinize mutlu, güzel, sağlıklı günler diliyorum...

**Kudret Ünal**  
Satış ve Pazarlama Direktörü

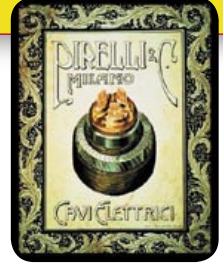


### Pirelli, kabloda DÜNYA lideri

#### 22 ülke, 61 fabrika, 15.000’e yakın personel

Pirelli’nin kablo alanında, tıpkı lastikte olduğu gibi 100 yılı aşkın bir deneyimi ve teknolojik birikimi bulunuyor. Günümüzde Pirelli, dünya kablo sektörünün tartışmasız en büyük markası. Pirelli’nin kablo alanındaki yatırımları ve potansiyeli o denli büyük ki, günümüzde bu alanda 22 farklı ülkede, 61 fabrikada, yaklaşık 15.000 kişi çalışıyor. Pirelli’nin kablo alanındaki ilk üretimi Giovanni Battista Pirelli’nin, lastik üretimine başladığı ilk yıllara, 1879’a dayanıyor. Bu tarihte üretilen “telgraf teli” Pirelli açısından kablo alanındaki ilk ürün. Pirelli sonraki yıllarda da lastik ve kablo alanındaki yatırımlarını birbirine paralel olarak devam ettirdi. Dünyanın gelişen ihtiyaçlarına uygun olarak, daima yenilikçi, kaliteli ve üstün teknolojiye dayanan ürünler pazara sundu. 2000’li yıllara yaklaşırken Pirelli dünya kablo sektörünün önde gelen ilk birkaç markasından biriydi. 1998’de global ölçekte Siemens Kablo’nun satın alınmasıyla Pirelli dünya kablo sektörünün tartışmasız lideri haline geldi. Global ölçekte Pirelli Kablo, enerji ve telekom sektörü olarak iki temel alanda faaliyet gösteriyor. Pirelli’nin pazardaki en önemli gücü, yüzyılı aşkın deneyime, üstün teknolojik birikime ve rekabetçi üretim anlayışına dayanıyor. Pirelli Kablo’nun enerji ve telekom alanındaki yıllık cirosu 3.5 Milyar Euro’ya yaklaşıyor.

*Dünyada denizin altından kotalar arası kablo döşeyecek donanıma sahip iki gemisi olan tek marka Pirelli. Bir kütadan diğerine, okyanus boyunca, onbinlerce kilometre uzunluğunda denizin altından kanallar açıp kablo döşemek ve üzerini kapatmak mükemmel bir teknoloji ve organizasyon gerektiriyor.*



### Türk Pirelli Kablo Mudanya Fabrikası



Pirelli’nin uluslararası bir operasyon çerçevesinde 1998 yılında Siemens Kablo’yu satın alması, Türkiye açısından da önemli bir gelişmeye neden oldu. Siemens’in 1964’de faaliyete geçen ve Türkiye’de önemli bir potansiyeli bulunan Mudanya Fabrikası, bu operasyonun bir parçası olarak Pirelli’ye geçti ve bu süreç sonucunda Türk Pirelli Kablo ve Sistemleri A.Ş. kuruldu. Türk Pirelli Kablo ve Sistemleri A.Ş.’nin Mudanya Fabrikası 86 bin metrekareli kapalı olmak üzere toplam 180 bin metrekarelik bir alan üzerine kuruldu. Türk Pirelli Kablo ve Sistemleri A.Ş.’de günümüzde 500’e yakın personel bulunuyor. Türk Pirelli Kablo ve Sistemleri A.Ş. hem “Enerji” hem de “Telekom” alanında üretim yapıyor. Bu konumuyla Türk Pirelli Kablo ve Sistemleri A.Ş. dünyada olduğu gibi Türkiye’de de sektörünün öncü ve lider kuruluşu.

## Türk Pirelli Kablo Satış ve Pazarlama Toplantısı



2002 yılının değerlendirildiği ve 2003 yılındaki hedeflerin ele alındığı Türk Pirelli Kablo Satış ve Pazarlama Toplantısı, başta Türk Pirelli Genel Müdürü Giuseppe Alberto Moggi olmak üzere, direktörlerimiz, müdürlerimiz ve diğer personelimizin katılımıyla 21-24 Mart tarihleri arasında İstanbul Klassis Resort Hotel’de yapıldı. Dört gün süren toplantı sırasında, Türk Pirelli Genel Müdürü G. Alberto Moggi, Satış ve Pazarlama Direktörü Kudret Ünal, Satınalma Direktörü Halil Kongur, Mali ve İdari İşler Direktörü Hakan Özmen, Çelikord Genel Müdürü Ali Karahöyükü, Türk Pirelli Lastikleri A.Ş.’den Ürün Müdürü Nejat Dağdemir ve diğer yöneticilerimiz 2002 yılını değerlendiren ve 2003 yılındaki hedeflerimizi açıklayan konuşmalar yaptılar. Ayrıca Mudanya Fabrikası yöneticileri ve bölgelerdeki Satış Temsilcileri de toplantılara katılarak sektörümüzün durumunu değerlendirdiler.



*Satış ve Pazarlama Toplantısı sırasında ilginç aktiviteler de gerçekleştirildi. Satış ve Pazarlama Direktörü Kudret Ünal’ın verdiği, takım çalışmasının önemini vurgulayan “Hedef Aksiyon” eğitimi bunlardan biriydi.*



## Mağaza Standardizasyonu



### Yetkili Satıcılarımızın mağazaları yenileniyor

Türk Pirelli Kablo ve Sistemleri A.Ş., global ölçekte Siemens Kablo’nun satın alınmasından sonra Türkiye’de eski Siemens bayilerini de kucaklayarak yoğun bir faaliyet içerisine girdi. Türk Pirelli Kablo’nun şu anda Türkiye’nin belli başlı şehirlerinde “A Takımı” olarak adlandırığımız 25 kadar Yetkili Satıcısı bulunuyor. Yetkili Satıcılarımızla ilişkilerimizi giderek daha da güçlendirirken “mağaza standardizasyonu” projemizi de hayata geçirmeye başladık. Yetkili Satıcılarımızın mağazaları artık Pirelli imajını yansıtan bir görünüme bürünüyor. Standart bir tabela yanısıra, servis araçlarının giydirilmesi, broşürlük gibi yenilikler de projemizin kapsamı içinde yer alıyor.



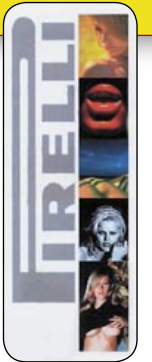
## Yetkili Satıcılarımıza yönelik kampanyalarımız...



### Enerji Dolu 4 Lastik, İngiltere ve İsveç gezileri...



Bu yıl Yetkili Satıcılarımıza yönelik iki önemli kampanya gerçekleştiriyoruz. Birinci kampanyanın adı “Enerji Dolu 4 Lastik.” Türk Pirelli Lastikleri ile sinerji yaratmayı amaçlayan bu kampanya çerçevesinde, belirli bir kotayı dolduran her Yetkili Satıcımız 4 adet otomobil lastiğini çok özel bir indirimle alabilecek. İkinci kampanyamız ise A Takımı olarak nitelendirdiğimiz



Yetkili Satıcılarımızı kapsıyor. Nisan - Eylül 2003 dönemini kapsayan kampanya çerçevesinde, en iyi kotayı tutturana bir Yetkili Satıcımız eşiyile birlikte İngiltere’de yapılacak Pirelli Takvimi lansmanına, 3 Yetkili Satıcımız ise, yine eşleriyle birlikte İsveç gezisine katılacaklar. Pirelli Takvimi lansmanı Kasım 2003’de, İsveç gezisi ise Mart 2004’de gerçekleşecek.

## Mudanya fabrikasını ziyaret



BEDAŞ - Boğaziçi Elektrik Dağıtım A.Ş.’den bir grup mühendis ve teknik personel, 18 Mart tarihinde Mudanya’daki fabrikamızı ziyaret ettiler. İstanbul ve Trakya’nın çeşitli bölgelerinden gelen BEDAŞ personeline “kablo testleri” hakkında seminer verildi ve fabrikamız gezdirildi. Geçtiğimiz aylarda ise “Elektrik Mütcahhitleri Derneği” üyelerinden bir grup, fabrikamızı ziyaret etmişti.



**Genel Müdürlük**  
Büyükdere Caddesi No:117  
34394 Gayrettepe / İSTANBUL  
Tel:(0212) 355 15 00  
Faks:(0212) 217 58 84

## Türk Pirelli Kablo ve Sistemleri A.Ş

**PIRELLI**  
www.pirelli.com.tr  
tpks@tr.pirelli.com

**Fabrika**  
Bursa Yolu No:1  
16941 MUDANYA  
Tel:(0224) 544 18 00  
Faks:(0224) 544 54 54